

WEB REPUTATION: ISTRUZIONI PER L'USO



- FACEBOOK:
 - ❑ privacy <https://www.facebook.com/help/445588775451827>
 - ❑ Segnalazioni: https://www.facebook.com/help/1753719584844061?helpref=hc_global_nav
- TWITTER
 - ❑ Privacy: <https://twitter.com/privacy?lang=it>
 - ❑ Segnalazioni: <https://support.twitter.com/articles/93896>
- YOUTUBE
 - ❑ Privacy: <https://support.google.com/youtube/answer/157177?hl=en-GB>
 - ❑ Segnalazioni: <https://www.youtube.com/reportingtool/legal?rd=1>
- INSTAGRAM
 - ❑ Privacy: <https://help.instagram.com/116024195217477>
 - ❑ Segnalazioni: https://help.instagram.com/527320407282978/?helpref=hc_fnav
- FLICKR
 - ❑ Privacy: <https://policies.yahoo.com/us/en/yahoo/privacy/products/flickr/index.htm>
 - ❑ Segnalazioni: https://safety.yahoo.com/Security/SECURITY_RESOURCES.html
- GOOGLE
 - ❑ Privacy: https://support.google.com/plus/answer/2409893?hl=en&ref_topic=2409423
 - ❑ Segnalazioni: <https://support.google.com/legal/troubleshooter/1114905#ts=1115658>





- ASK FM
 - ❑ Privacy: <http://safety.ask.fm/safety-tools/>
 - ❑ Segnalazioni: <http://safety.ask.fm/> <http://support.ask.fm/link/portal/30134/30188/Article/280/Reporting-abuse>
- WHATSAPP:
 - ❑ Privacy: <https://www.whatsapp.com/security/>
 - ❑ Segnalazioni: <https://www.whatsapp.com/contact/>
- SKYPE
 - ❑ Privacy: <https://support.skype.com/it/faq/FA34649/tutelare-la-privacy-e-la-sicurezza-online>
- VIMEO
 - ❑ Privacy: <https://vimeo.com/help/faq/managing-your-videos/privacy-settings>
 - ❑ Segnalazioni: <https://vimeo.com/help/faq/watching-videos/reporting-abuse-and-violations#how-do-i-report-abuse>
- SNAPCHAT
 - ❑ Privacy: <https://support.snapchat.com/it-IT/a/privacy-settings>
 - ❑ Segnalazioni: <https://support.snapchat.com/it-IT/i-need-help>

Link per interventi di protezione:

Co.re.com Sportello: <http://www.corecomlombardia.it/opencms/attivita/WebReputation/sportellowebreputation@consiglio.regione.lombardia.it>

Denunce e segnalazioni alla PP online: <https://www.commissariatodips.it/collabora.html>

Link di pagine e approfondimento su Facebook:

Pagina ufficiale Polizia postale: <https://www.facebook.com/unavitadasocial/?fref=ts>

Pagina sull'uso delle parole: <https://www.facebook.com/paroleostili/> <http://www.paroleostili.com/manifesto-della-comunicazione-non-ostile/>

Presentazione sull'utilizzo pratico della piattaforma: <https://www.facebook.com/about/basics/what-others-see-about-you/posts/>

Programma di sensibilizzazione alla denuncia delle espressioni violente online

<http://www.nohatespeechmovement.org/>

Studi, ricerche e informazioni utili

<http://ischool.startupitalia.eu/analisi/58081-20161123-studenti-notizie-false-fake-social-standford>

<http://legale.savethechildren.it/Operatori/Tag/Details/6c00c90b150142edb404a9ebc84454ff>

www.garanteprivacy.it

La **NETIQUETTE** è l'insieme delle regole per la comunicazione attraverso i social media e le chat:

1. Scrivi correttamente: attento ad ortografia e punteggiatura.
2. Non scrivere con caratteri MAIUSCOLI: sul web, per convenzione, equivale ad URLARE
3. Usa le faccine per dare il tono a quello che stai scrivendo
4. Non pubblicare informazioni personali e dati sensibili di altri utenti
5. Quando chiedi l'amicizia a qualcun altro, se non è un amico, presentati, scrivi qualcosa su di te
6. La timeline di un social network non è lo spazio per mantenere conversazioni private con altri utenti (NON DIVULGARE TROPPI DETTAGLI DELLA TUA QUOTIDIANITA')
7. Richiedi il consenso prima di taggare gli altri su foto o video
8. Taggare sempre amici e conoscenti – che ti hanno autorizzato – nelle foto dove appaiono (vengono informati e possono richiedere di rimuoverle e sanno che qualcuno parla di loro)



12. Non pubblicare foto che potrebbero mettere in imbarazzo un altro utente
13. Se pubblichi testi, foto o video provenienti da altri siti web cita la fonte (link)
14. Non rendere pubblico un messaggio che ti è stato inviato privatamente
15. Non offendere gli altri o non utilizzare termini denigratori
16. Se “entri” in una discussione fallo per portare un valore aggiunto, scrivi qualcosa che abbia senso all’interno di quella discussione. **Non accendere litigi**, non offendere
18. **Non fornire informazioni su attività o prodotti illegali**, di qualsiasi natura siano
19. Non fornire informazioni errate od incomplete: nel dubbio non darle o verificale prima (bufale)





Un buon esercizio per imparare a gestire la comunicazione online è «immaginarsi» fuori dal contesto online

- Se sapessi che il vicino di casa o il tuo professore potrebbero leggere quello che hai inserito online, scriveresti le stesse cose e nella stessa forma?
- Sei sicuro che le foto e le informazioni che pubblichi ti piaceranno anche tra qualche anno?
- Prima di caricare/postare la “foto ridicola” di un amico, ti sei chiesto se a te farebbe piacere trovarti nella stessa situazione?
- Sei sicuro che mostreresti “quella” foto anche al tuo nuovo ragazzo/a?



- Setta la privacy dei tuoi social account e dispositivi. Se non capisci come, chiedi aiuto!
- Esprimi la tua personalità (anche) online mostrando le tue attitudini, la tua preparazione scolastica, i tuoi hobby e gli sport che pratichi. Mostra il meglio di te.
- Segui organizzazioni o persone che ti ispirano per il tuo futuro nel mondo scolastico oppure ispirandoti a modelli di vita
- Se vuoi sviluppare il tuo blog personale, attenzione a ciò che scrivi. Non postare commenti violenti e incitanti all'odio in qualsiasi forma e intensità perché questo potrebbe essere un boomerang.
- Mantieni una presenza positiva online, controlla quello che ti riguarda (tag su foto e commenti, etc...)
- Ricordati che anche se non vedi a chi ti stai rivolgendo, devi comunque portare rispetto. Lo schermo non ti nasconde e non ti protegge.
- La rete non dimentica!!



COMITATO REGIONALE
PER LE COMUNICAZIONI

Sportello Help Web Reputation Giovani Corecom Lombardia

Via Fabio Filzi, 22
20124 Milano

Phone: +39 02.6748.2300

Email: sportellowebreputation@consiglio.regione.lombardia.it
corecom@consiglio.regione.lombardia.it